



BRUSSELS STUDIES

Embargo jusqu'au 11 novembre inclus– t/m 11 november – till November 11th included

- [Version française](#)
- [Nederlandstalige versie](#)
- [English version](#)

[Version française](#)

Brussels Studies publie le 12 novembre 2018 un article de

Marlen Komorowski, Victor Wiard, Sabri Derinöz, Ike Picone, David Domingo, Geoffroy Patriarche

Un médiapark à Bruxelles ? L'industrie des médias et sa dynamique régionale

Bruxelles concentre la plupart de la production et des activités liées aux médias en Belgique et constitue un pôle majeur de production d'informations au niveau international. Mais ce qui caractérise cette concentration est la présence d'un petit nombre de grands organismes de médias (RTBF, VRT, RTL, Kinopolis, Rossel, Mediafin, ou encore JCDecaux ou IP Belgium), côtoyant une multitude de petites entreprises et de micro-entreprises. Dans un contexte d'internationalisation du secteur, Bruxelles peine à attirer des sièges de grandes entreprises de média internationales et leur présence se limite

souvent à des bureaux de contact ou de représentation. De plus, au niveau national, on constate de plus en plus de délocalisations ou de velléités de délocalisation de médias flamands vers Anvers ou à tout le moins vers le nord de la région bruxelloise, alors que les médias francophones renforcent leurs centres de production en Wallonie. Quant aux activités les plus « industrielles » du secteur, notamment l'édition et l'imprimerie, elles ont en partie quitté l'espace urbain central pour des parcs d'activité périphériques.

C'est dans ce contexte que prend place le projet *mediapark.brussels*, une importante action stratégique du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, centrée sur le développement urbanistique et immobilier du site Reyers. Ce projet vise à créer un *cluster* de médias autour de la RTBF et de la VRT, associé à la construction d'un vaste ensemble de bâtiments et studios, de logements, d'installations commerciales... L'idée sous-jacente est, par un effet de rapprochement et de concentration spatiale, de favoriser les interactions et le développement des entreprises autour des gros acteurs du site.

Reste à voir si les conditions de réussite de ce pari sont effectivement rassemblées. C'est l'objet de la note de synthèse publiée dans le numéro 129 de *Brussels Studies* par une équipe de chercheurs de la *Vrije Universiteit Brussel*, de l'Université libre de Bruxelles et de l'Université Saint-Louis – Bruxelles, rassemblés autour de la recherche *mediacusters.brussels*.

Après avoir objectivé l'importance et les composantes du secteur des médias à Bruxelles, précisé la notion de cluster, mais aussi de communauté de pratique, concept qui traduit bien les multiples formes d'interaction de ce secteur où le relationnel est très important, les auteurs livrent plusieurs réflexions à partir de leurs constats.

La première est de tenir compte de toutes les entités constitutives des clusters de médias. Certes, les (grandes) entreprises y ont un rôle important à jouer mais, dans un secteur où beaucoup d'indépendants sont actifs et où l'analyse et la créativité priment, les travailleurs et leurs logiques d'organisation sont essentiels au bon fonctionnement d'un cluster. Bref, il faut aussi miser sur le développement du capital humain, ce qui n'est pas évident dans un secteur où une certaine précarité est de mise.

Ensuite, si l'accent est mis sur le projet *mediapark.brussels*, les parties prenantes devraient avoir conscience de l'existence d'autres clusters de médias à Bruxelles. Faut-il leur offrir les mêmes possibilités de se développer, ou vaut-il mieux tout miser sur

mediapark.brussels ? Et comment éviter alors que ce projet ne siphonne les activités des autres clusters de médias locaux existant dans la ville ?

Enfin, il ne faut pas négliger les tensions que génère un projet tel que le mediapark à Bruxelles. Du fait de ses compétences urbanistiques et économiques, la Région bruxelloise privilégie une approche par le développement territorial et immobilier alors que les communautés flamande et française travaillent dans des logiques plus sectorielles relatives à l'industrie culturelle et aux médias. Il faudra que la rencontre s'opère... Et l'idée de soutenir l'industrie locale se heurte aussi à la volonté d'attirer des acteurs internationaux. Sans oublier qu'il existe une réelle tension entre le fait de développer ou de créer un cluster de médias couvrant un large spectre d'activités et celui de renforcer la spécialisation audiovisuelle de Reyers.

En définitive, fournir une infrastructure à jour est peut-être un bon départ, mais il faut aussi travailler à organiser son appropriation par tous les acteurs du secteur des médias.

[Accéder à cette publication au format PDF](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter Marlen Komorowski, marlen.komorowski@vub.be, +32 (0) 488 64 63 42, Victor Wiard, victor.wiard@ulb.ac.be, +32 (0) 471 82 53 31, Sabri Derinöz, sabri.derinoz@usaintlouis.be, +32 (0) 474 76 22 91, Ike Picone, ike.picone@vub.be, + 32 (0) 2 629 16 17, David Domingo, david.domingo@ulb.ac.be, +32 (0) 472 89 65 26 ou Geoffroy Patriarche, geoffroy.patriarche@usaintlouis.be.
Ou adressez-vous à la rédaction de *Brussels Studies* : Benjamin Wayens, bwayens@brusselsstudies.be.

MERCI DE BIEN VOULOIR MENTIONNER NOTRE ADRESSE COMPLETE DANS VOTRE COMPTE-RENDU : www.brusselsstudies.be

Rejoignez-nous !

facebook

[Nederlandstalige versie](#)

Op 12 november 2018, publiceert *Brussels Studies* een artikel van

Marlen Komorowski, Victor Wiard, Sabri Derinöz, Ike Picone, David Domingo, Geoffroy Patriarche

Een *mediapark* in Brussel? De mediasector en zijn regionale dynamiek

Het leeuwendeel van de mediagerelateerde (productie)activiteiten in België is geconcentreerd in Brussel, en de stad is dan ook een belangrijk internationaal knooppunt voor de productie van informatie. Kenmerkend voor deze concentratie is wel de aanwezigheid van een klein aantal grote mediaorganisaties (VRT, RTBF, RTL, Kinopolis, Rossel, Mediafin, JCDecaux en IP Belgium) naast tal van kmo's en micro-ondernemingen. Met de toenemende internationalisering van de sector krijgt Brussel het moeilijk om grote internationale mediabedrijven aan te trekken, want die vestigen er vaak niet hun hoofdzetel, maar een lokaal filiaal of vertegenwoordigingskantoor. Bovendien zien we op nationaal niveau steeds meer intenties om Vlaamse media te verhuizen naar Antwerpen, of op zijn minst naar het noorden van het Brussels Gewest, terwijl de Franstalige media hun productiecentra in Wallonië versterken. De meest "industriële" activiteiten in de sector, met name uitgeverijen en drukkerijen, hebben de centrale stedelijke ruimte deels verlaten en zijn naar perifere bedrijventerreinen getrokken.

Tegen deze achtergrond speelt het project *mediapark.brussels* zich af, een belangrijk strategisch initiatief van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering gericht op vastgoed- en stadsontwikkeling ter hoogte van de Reyerssite. Dit project heeft tot doel een *mediacusterop* te bouwen rond VRT en RTBF, door de aanleg van een uitgebreid complex van gebouwen, studio's, woningen, commerciële voorzieningen ... De bedoeling is om door sterke geografische concentratie een aanzuigeffect te creëren dat bevorderlijk is voor de ontwikkeling van bedrijven rond de belangrijkste spelers aan de Reyerslaan, en voor hun onderlinge interacties.

Het valt nog te bekijken of alle elementen en voorwaarden aanwezig zijn om deze ambitie waar te kunnen maken. En dat is meteen ook het onderwerp van de synthesenota die in nummer 129 van *Brussels Studies* werd gepubliceerd door een team van onderzoekers van de Vrije Universiteit Brussel, de *Université libre de Bruxelles* en de *Université Saint-Louis – Bruxelles*, samen verenigd in het onderzoeksproject *mediacusters.brussels*.

De auteurs brengen in deze nota het belang en de componenten van de Brusselse mediasector in kaart en definiëren naast het concept *cluster* ook dat van de praktijkgemeenschap (*Community of Practice*, CoP), een concept dat een goed beeld geeft van de vele interactievormen in deze sector, waar relaties zeer belangrijk zijn. Op basis van hun bevindingen komen ze tot een aantal interessante conclusies.

De eerste is dat rekening moet worden gehouden met alle entiteiten die deel uitmaken van mediaclusters. Uiteraard spelen (grote) bedrijven een belangrijke rol, maar in een sector met veel zelfstandigen, waar analyse en creativiteit de overhand hebben, zijn de mensen – en hoe zij georganiseerd zijn – essentieel voor de goede werking van een cluster. Er is dus aandacht nodig voor de ontwikkeling van het menselijk kapitaal, wat niet vanzelfsprekend is in een sector die gekenmerkt is door enige mate van onzekerheid.

Ten tweede mag het accent dan wel op het project *mediapark.brussels* liggen, maar de stakeholders moeten zich bewust zijn van het bestaan van andere mediaclusters in Brussel. Moeten die dezelfde kansen krijgen om zich te ontwikkelen, of is het beter om alles in te zetten op *mediapark.brussels*? En hoe kan dan worden voorkomen dat dit project activiteiten gaat 'afsnoepen' van andere lokale mediaclusters in de stad, waardoor die inkrimpen?

Tot slot mogen we de spanningen die bij een dergelijk project kunnen ontstaan niet uit het oog verliezen. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is bevoegd voor stedenbouw en economie en geeft daardoor logischerwijs de voorkeur aan een aanpak gebaseerd op territoriale (vastgoed)ontwikkeling, terwijl de Vlaamse en Franse Gemeenschap van hun kant eerder sectorale benaderingen van de culturele sector en de media hanteren. Het zal er dus op aankomen om beide benaderingen te verzoenen. Bovendien staat het idee dat men de lokale industrie wil ondersteunen ook haaks op de wens om internationale spelers aan te trekken. En dan is er nog het onmiskenbare spanningsveld tussen de ontwikkeling van een mediacluster met een breed scala aan activiteiten enerzijds en het versterken van de audiovisuele specialisatie aan de Reyerslaan anderzijds.

Kortom, zorgen voor een moderne infrastructuur kan wel een goede start zijn, maar het is ook noodzakelijk om erop toe te zien dat alle actoren in de mediasector die kunnen benutten.

[Lees het artikel in PDF versie](#)

Om verdere informatie te krijgen gelieve contact op te nemen met Marlen Komorowski, marlen.komorowski@vub.be, +32 (0) 488 64 63 42, Victor Wiard, victor.wiard@ulb.ac.be, +32 (0) 471 82 53 31, Sabri Derinöz, sabri.derinoz@usaintlouis.be, +32 (0) 474 76 22 91, Ike Picone, ike.picone@vub.be, + 32 (0) 2 629 16 17, David Domingo, david.domingo@ulb.ac.be, +32 (0) 472 89 65 26 of Geoffroy Patriarche, geoffroy.patriarche@usaintlouis.be.

Of met de redactie van *Brussels Studies*: Benjamin Wayens, bwayens@brusselsstudies.be.

GELIEVE ONS VOLLEDIG ADRESS IN UW ARTIKEL TE VERMELDEN:
www.brusselsstudies.be

Bezoek ons!

facebook

[English version](#)

***Brussels Studies* publishes on 12 november 2018 an article from**

Marlen Komorowski, Victor Wiard, Sabri Derinöz, Ike Picone, David Domingo, Geoffroy Patriarche

A mediapark in Brussels? The media industry and its regional dynamics

Brussels is the leading location for media production and activities in Belgium and represents a major international cluster for information production. But this concentration is characterised by a small number of large media organisations (RTBF, VRT, RTL, Kinopolis, Rossel, Mediafin, JCDecaux and IP Belgium), alongside a multitude of small-sized and micro-companies. With the internationalisation of the sector, Brussels is struggling to attract the head offices of big international media companies, and their presence is often limited to contact or representation offices. Furthermore, at national level, there have been more and more relocations or plans to relocate Dutch-language media to Antwerp or at least towards the north of the Brussels region, while French-language media have been strengthening their production centres in Wallonia. As regards the most "industrial" activities in the sector, in particular publishing and printing, some of them have left the central urban space for outlying activity clusters.

The *mediapark.brussels* project is taking place in this context. This significant strategic action of the government of the Brussels-Capital Region is centred on the urban and property development of the Reyers site. This project is aimed at creating a media cluster around RTBF and VRT, associated with the construction of a vast group of buildings, studios, housing, commercial installations, etc. The underlying idea is to favour the interactions and development of companies around the major stakeholders at the site, through proximity and spatial concentration.

It remains to be seen as to whether the conditions actually exist in order for this challenge to be a success. This is the subject of the synopsis published in the 129th issue of *Brussels Studies* by a team of researchers at *Vrije Universiteit Brussel, Université libre de Bruxelles* and *Université Saint-Louis – Bruxelles*, conducting research together on *mediacusters.brussels*.

After objectifying the significance and the components of the media sector in Brussels and defining the notions of cluster and community of practice – a concept which conveys the many forms of interaction in a sector where relations are very important – the authors present several reflections based on their observations.

The first is to take into consideration all of the constituent entities of media clusters. Of course, (big) companies have a major role to play in them, but in a sector where there are many self-employed people and where analysis and creativity prevail, workers and their logic of organisation are essential to the proper functioning of a cluster. In short, this also

entails the development of human capital, which is not easy in a sector where a certain precariousness reigns.

Next, while there is an emphasis on the mediapark.brussels project, the stakeholders should be aware of the existence of other media clusters in Brussels. Should they be offered the same development possibilities, or should mediapark.brussels be the sole focus? And how can we prevent this project from siphoning off the activities from other local media clusters in the city?

Finally, the tensions created by a project such as the mediapark in Brussels must not be overlooked. Due to its competence in matters related to urban and economic development, the Brussels Region favours an approach through territorial and property development while the Flemish and French communities have a more sectoral approach with respect to the cultural and media industries. These approaches must merge somehow. And the idea of supporting local industry comes up against the will to attract international stakeholders. Not to mention the fact that tension exists between the development or creation of a media cluster encompassing a wide range of activities and the reinforcement of an audiovisual specialisation at Reyers.

In the end, providing an up-to-date infrastructure may be a good start, but an effort must be made to ensure that it is used by all stakeholders in the media sector.

[Get a PDF version of the article](#)

For further information, please contact Marlen Komorowski, marlen.komorowski@vub.be, +32 (0) 488 64 63 42, Victor Wiard, victor.wiard@ulb.ac.be, +32 (0) 471 82 53 31, Sabri Derinöz, sabri.derinoz@usaintlouis.be, +32 (0) 474 76 22 91, Ike Picone, ike.picone@vub.be, + 32 (0) 2 629 16 17, David Domingo, david.domingo@ulb.ac.be, +32 (0) 472 89 65 26 or Geoffroy Patriarche, geoffroy.patriarche@usaintlouis.be.

Or address yourself to *Brussels Studies'* editor: Benjamin Wayens, bwayens@brusselsstudies.be.

PLEASE DON'T FORGET TO MENTION OUR COMPLETE ADDRESS IN YOUR ARTICLE: www.brusselsstudies.be

Visit us!

facebook

©2018 Brussels Studies | 43, boulevard du Jardin botanique/Kruidtuinlaan - 1000
Bruxelles/Brussel