

NL

Pers event Media Clusters Brussels – korte samenvatting belangrijkste punten

Op donderdag 16 maart vond een kort debat plaats tussen Geert De Preter (projectregisseur VRT), Baudoin Auquier (senior projectleider Reyers 2020), Jan Verheyen (SAU-MSI, Urban Development Corporation) en Florence Le Cam (Chair in Journalism aan ULB) over het nieuwe mediapark dat zal verrijzen aan de Reyerslaan in Brussel, waar VRT en RTBF momenteel al huizen. Volgens De Preter werd er bewust voor gekozen om het mediapark te vestigen in Brussel omwille van de (politiek) interessante locatie en de diversiteit van de stad.

“Bij VRT geloven we sterk dat diversiteit leidt tot creativiteit. Grotere partijen zoals VRT en RTBF kunnen een motor zijn, maar we hebben kleine partijen nodig om mee samen te werken”, aldus De Preter. Hij voegde ook nog toe dat het voor kleinere mediabedrijven gemakkelijker zal zijn om ondersteuning te krijgen wanneer ze op dezelfde site gevestigd zullen zijn. Auquier vulde aan dat **RTBF in het mediapark ook bezig is met de constructie van een hogeschool** die mediagerelateerde richtingen zal aanbieden. Verheyen vermeldde dat het mediapark als fysiek project gepaard zal gaan met een **herontwikkeling van het volledige mediasysteem.** “Vanuit de huidige mediacluster, een heel gesloten systeem rond 2 grote spelers, willen we een open systeem creëren waarin we zowel de kleine zelfstandige als het grootste media-instituut kunnen terugvinden.” Hij haalde het voorbeeld aan van Screen Brussels, een clusterversterkende organisatie opgericht door het Brussels Gewest die nu al bezig is met het uitdenken van een **mediahuis waarin zowel TV Bruxelles, een incubator en een opleidingsinstituut zullen huizen.** Dergelijk ontwerp zou model moeten staan voor de volledige mediawijk, waarin kleine zelfstandigen en grote media-instituten elkaar moeten versterken. Le Cam bevestigde dat kleine mediabedrijven enkel maar voordeel kunnen halen uit zo’n grote mediacluster. De nieuwe gebouwen zullen bovendien zo geconstrueerd worden dat iedereen er rond en zelf onderdoor zal kunnen wandelen, wat het nieuwe, open karakter van de mediasector moet symboliseren. Naast openheid van het gebouw zal de focus ook meer gelegd worden op transparantie in de manier van samenwerken met elkaar. “Het aantal eenmansbedrijven wordt alsmáar groter en dat komt de creativiteit ten goede, maar daar zitten ook vaak risico’s aan verbonden”, verklaarde De Preter. Hij benadrukte dat VRT als grote speler nog meer inspanningen zal doen om ervoor te zorgen dat journalisten en ander mediapersoneel eerlijk behandeld worden en dat ethische regels gerespecteerd worden. **“Openheid als gebouw maar ook openheid in wat we doen** dragen wij hoog in het vaandel. Wij vinden dat we daar grotendeels verantwoordelijk voor zijn in onze sector”, aldus De Preter. Auquier vermeldde dat **technologische oplossingen zullen bedacht worden om de twee voornaamste spelers, RTBF en VRT,** gemakkelijker met elkaar te verbinden. Ook over mobiliteit zal nog grondig moeten nagedacht worden, zodat de site gemakkelijker bereikbaar wordt met het openbaar vervoer.

Behalve een volledig nieuwe look voor de mediagebouwen, zal er in de wijk ook plaats worden gemaakt voor huisvesting en ontspanning. Volgens Auquier zal **veel aandacht gaan naar de levenskwaliteit op de site,** een biotoop waar werken, wonen en ontspannen elkaar moeten aanvullen. Dit is volgens Verheyen de sterkte van het volledige project, aangezien er zo ook veel meer plaats zal gemaakt worden voor nieuwe spelers. Le Cam concludeerde dat de nieuwe mediawijk niet alleen een herziening van architectuur inhoudt, maar ook van het management, werkflexibiliteit, werkruimtes etc. **Tot slot zou het mediapark de volledige mediasector ten goede moeten komen. “Zowel autonoom werken als onderling samenwerken tussen mediabedrijven zal gemakkelijker worden”,** aldus Auquier.

Text : Laura Vermeire