

ORGANISATIE

MCB wordt ondersteund door het INNOVIRIS 'Anticipate - Prospective Research' programma en loopt sinds oktober 2014. Het team werkt nauw samen met twee Brusselse agentschappen, de Maatschappij voor Stedelijke Inrichting (MSI) en Perspective.brussels (Brussels Planningsbureau). MCB brengt onderzoekers samen van de drie toonaangevende universiteiten in Brussel: Vrije Universiteit Brussel (VUB), Université Libre de Bruxelles (ULB) en Université Saint Louis - Bruxelles (USL-B).



Aan de VUB specialiseert imec-SMIT (Studies on Media, Innovation and Technology) zich in sociaal-wetenschappelijk onderzoek naar media en innovatie.



Aan de ULB vormt ReSIC (Centre de recherche en information et communication) een multidisciplinaire onderzoeksgroep met expertise inzake media en culturele industrie.



Aan de USL-B onderzoekt PReCoM (Pôle de Recherches sur la Communication et les Médias) de relaties tussen media, technologie en samenleving via verschillende theoretische en methodologische perspectieven.

AANPAK

MCB benadert de idee dat de meerwaarde die de mediasector creëert afhankelijk is van de locatie ervan via drie analyse-niveaus.



MEDIA-INSTELLINGEN

We identificeren (clusters van) media-instellingen in Brussel en daarbuiten, brengen ze in kaart en bestuderen hun waardeketen en clusterlogica's.



MEDIAPROFESSIONALS

We combineren mediasociologie en netwerkanalyse om de vaardigheden, profielen en bewegingen van mediaprofessionals te onderzoeken alsook hun relaties met andere actoren.



PRAKTIJKGEMEENSCHAPPEN

We beschouwen de (in)formele relaties en interacties via dewelke mediaprofessionals in Brussel kennis, vaardigheden en innovatie ontwikkelen en met elkaar delen.

Media Clusters Brussels



Media Clusters Brussels - MCB - een collaboratief en interdisciplinair onderzoeksproject van de drie toonaangevende Brusselse universiteiten, VUB, ULB en USL-B. Ons doel is om de vele aspecten van de mediasector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te analyseren en de ontwikkeling van mediaclusters te verkennen.

MEDIACLUSTERS

Media-experten erkennen dat de mediasector geografisch gekenmerkt wordt door een sterke concentratie in een beperkt aantal grote steden. Daarbij wordt aangenomen dat mediabedrijven samenbrengen op eenzelfde locatie gepaard gaat met voordelen voor de bedrijven zelf en met economische ontwikkeling voor de regio.

Waar een dergelijke clustering dan best plaatsvindt en hoe de mediasector er precies van geniet, blijven natuurlijk belangrijke vragen voor regionale regeringen. Vele onderzoekers hebben reeds getracht een geschikte aanpak te ontwikkelen om het fenomeen te analyseren.

Concreet reist dan de vraag op hoe het clusteren van media vandaag vorm krijgt in de 'hoofdstad van Europa', Brussel.

PROJECT

MCB is een interdisciplinair onderzoeksproject dat mediaclusters in Brussel wil analyseren. Het Plan voor Duurzame Ontwikkeling dat de Brusselse Regering in 2013 goedkeurde, stelt de mediasector voorop als een belangrijke hefboom voor de hoofdstedelijke economie, en voorziet meer bepaald het Mediapark.brussels aan de Reyerslaan, de huidige locatie van VRT en RTBF, als de eerste strategische cluster die wordt ontwikkeld.

Ondanks het feit dat het Brussels Gewest zich verbindt tot het stimuleren van de mediasector, zijn er tot op heden zo goed als geen empirische data beschikbaar over de structuur en dynamiek ervan in Brussel. Dit project wil dan ook **socio-economische meerwaarde creëren** door beleidsmakers te voorzien van diepgaande kennis inzake de mediasector en begeleiding te bieden bij de implementatie van het Mediapark.brussels.

Meer informatie over de plannen van de Brusselse regering:

www.mediapark.brussels

www.sau.brussels

www.perspective.brussels


www.adt-ato.brussels


**be mediapark
be.brussels** 

Media Clusters Brussels




CONTACT

 +32 / (0)2 629 1617

 info@mediacusters.brussels

 @MediaBXL

 www.mediacusters.brussels



INNOVIRIS
EMPOWERING RESEARCH