

ORGANISATION

MCB fait partie du programme "Anticipate - Prospective Research" d'INNOVIRIS depuis octobre 2014. L'équipe travaille en collaboration avec deux agences : la Société d'Aménagement Urbain (SAU) et Perspective.brussels (Bureau bruxellois de la planification). MCB regroupe des centres de recherches au sein des trois universités bruxelloises: la Vrije Universiteit Brussel (VUB), l'Université Libre de Bruxelles (ULB) et l'Université Saint Louis - Bruxelles (USL-B).



À la VUB, imec-SMIT (Studies on Media, Innovation and Technology) se spécialise en recherches socio-scientifiques sur les médias et l'innovation.



À l'ULB, le ReSIC (Centre de recherche en information et communication) est un centre de recherche multidisciplinaire dans les domaines des médias et des études culturelles.



À l'USL-B, le PReCoM (Pôle de Recherches sur la Communication et les Médias) étudie les relations entre médias, technologies et société à partir de différentes perspectives théoriques et méthodologiques.

LES APPROCHES

MCB avance l'idée que la valeur générée par les entreprises médiatiques dépend de leurs localisations. Le projet étudie donc la situation des médias à Bruxelles selon trois niveaux distincts.



LES ENTREPRISES MÉDIATIQUES

Nous identifions le regroupement et la proximité des entreprises médiatiques à et autour de Bruxelles, nous les identifions géographiquement, et analysons leur connectivité à travers leurs logiques de regroupement et leurs chaînes de création de valeur ajoutée.



LES TRAVAILLEURS MÉDIATIQUE

Nous combinons des concepts liés à la sociologie des professions à une étude des réseaux pour étudier les profils, les compétences, et la mobilité des travailleurs médiatiques et observer leurs relations avec d'autres acteurs.



LES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE

On étudie les relations et groupes sociaux (in)formels à travers lesquels les professionnels des médias développent et partagent connaissances, compétences et innovations.



Media Clusters Brussels - MCB - un projet de recherche collaboratif et interdisciplinaire des trois universités bruxelloises : VUB, ULB et USL-B. Notre objectif est d'analyser les différentes facettes du secteur médiatique en Région de Bruxelles-Capitale et d'explorer le développement de clusters médiatiques.





LES CLUSTERS MÉDIATIQUES

Les chercheurs étudiant les médias ont montré à plusieurs reprises que le secteur des médias se concentre lourdement, d'un point de vue géographique, dans un nombre limité de villes. Relativement aux clusters médiatiques, l'idée généralement véhiculée est que localiser les entreprises médiatiques dans une agglomération régionale est avantageuse pour elles-mêmes ainsi que pour le développement économique de la région.

Les gouvernements régionaux se questionnent donc régulièrement sur la localisation des clusters et les profits bénéfiques que les entreprises en retirent. De nombreux chercheurs dans ce domaine essaient de créer des cadres pour analyser le phénomène. **A notre échelle, la question est de montrer à quoi ressemblent les clusters médiatiques aujourd'hui à Bruxelles, "capitale de l'Europe".**

LE PROJET

MCB est un projet de recherche interdisciplinaire cherchant à étudier les clusters médiatiques à Bruxelles.

Le Plan Régional de Développement Durable approuvé par le gouvernement régional en 2013 identifie le secteur des médias comme facteur clé pouvant influencer l'économie de la métropole. Il propose d'ailleurs plus spécifiquement un Mediapark.brussels à Reyers, sur le site actuel de la VRT et de la RTBF, comme premier cluster stratégique à développer.

Néanmoins, malgré le fait que le gouvernement se soit engagé à favoriser le développement de l'industrie médiatique, il n'y a jusqu'à présent que peu de données disponibles capables de nous renseigner sur la structure et les dynamiques des industries médiatiques à Bruxelles. **Ce projet a dès lors pour objectif de créer de la valeur socio-économique** pour la région de Bruxelles et au-delà en fournissant aux décideurs politiques une connaissance approfondie du secteur lors de l'accompagnement de l'implémentation du Mediapark.brussels.

Plus d'information concernant les ambitions du gouvernement régional:

www.mediapark.brussels

www.sau.brussels

www.perspective.brussels

www.adt-ato.brussels

be mediapark
be.brussels

CONTACT

+32 / (0)2 629 1617

info@mediacusters.brussels

@MediaBXL

www.mediacusters.brussels

